

# ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

## ПРОГРАММА

### «Экономика и управление международной компанией»

Целевая группа: студенты неэкономических специальностей

Лекторы: преподаватели Факультета экономики и права МГЛУ

Программа включает изучение следующих учебных модулей:

<b>№ п/п</b>	<b>Название модуля</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Экономическая теория	22
2	Современный менеджмент	22
3	Оценка эффективности деятельности предприятия	22
4	Международная экономика	22
5	Маркетинговые коммуникации	22
6	Управление персоналом и корпоративная культура в компании	22
7	Правовые основы предпринимательской деятельности	22
	<b>Итого</b>	<b>154ч</b>