

# ШКОЛА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

## ПРОГРАММА

### «Профессиональная коммуникация в области экономики»

(на английском языке)

Целевая группа: студенты неэкономических специальностей

Лекторы: преподаватели Факультета экономики и права МГЛУ

Программа включает изучение следующих учебных модулей:

<b>Модуль «Основы современной экономики»</b>		<b>20</b>
1	Введение. Макро и микроэкономика. Базовые понятия	2
2	Конкуренция в современных экономических условиях	6
3	Инвестирование	6
4	Микроуровень народного хозяйства. Слияния и поглощения	6
<b>Модуль «Менеджмент»</b>		<b>22</b>
1	Менеджмент. Базовые понятия	2
2	Коммуникация и эффективность управления	4
3	Групповая динамика. Вопросы лидерства	4
4	Стили менеджмента	4
5	Корпоративная культура	4
6	Менеджмент в транснациональных корпорациях	4
<b>Модуль «Маркетинг»</b>		<b>14</b>
1	Маркетинг. Базовые понятия. Маркетинговый микс	2
2	Разработка маркетинговых стратегий. Планирование маркетинга. Стратегия маркетинга и SWOT анализ	2
3	Анализ маркетинговых возможностей. Анализ покупательского поведения индивидуальных и деловых потребителей	2
4	Маркетинг взаимоотношений с потребителями	4
5	Маркетинговые коммуникации	4
<b>Модуль «Деловая переписка»</b>		<b>10</b>
1	Современные правила ведения деловой переписки	2
2	Базовые понятия международной торговли. Инкотермс	4
3	Деловая корреспонденция: запрос, предложение, уведомление, рекламация	4
<b>Модуль «Презентация»</b>		<b>8</b>
1	Презентация. Правила подготовки и проведения презентации. Факторы, определяющие эффективность презентации. Составление текста презентации. Проведение презентации (симуляция реальной ситуации)	
<b>Зачет</b>		<b>2</b>
<b>ИТОГО: 76 часов</b>		