

МГЛУ в содружестве с МГУ им. М.В. Ломоносова и оргкомитетом конкурса «Хрустальный апельсин» принимает Школу PR-мастерства

29 ноября 2011 года в Московском государственном лингвистическом университете (МГЛУ) состоялось очередное занятие Школы PR-мастерства. Организаторами занятия стали факультет государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова и исполнительная дирекция конкурса «Хрустальный Апельсин».

Школа PR-мастерства - это серия занятий, которые предназначены для студентов, желающих принять участие в XII Открытом Всероссийском Конкурсе студенческих работ в области развития общественных связей «Хрустальный Апельсин».

На этот раз встреча была посвящена обсуждению стратегических коммуникаций в новых медиа. Мастер-класс по этой теме провел приглашенный гость – Илья Балахнин – генеральный директор и управляющий партнёр New Media & Digital агентства Paper Planes, директор школы New Media Idealogy, руководитель WebInCo Russia и вице-президент IABC/Russia по инновациям.



Более ста студентов и преподавателей лучших московских вузов (МГЛУ, МГУ, МАИ и других), изучающих PR, собрались в одной аудитории для встречи со специалистом.

На мастер-классе были подробно рассмотрены следующие вопросы:

- New Media как новая коммуникационная среда;
- PR будущего: как изменится PR в самое ближайшее время;
- PR-специалист будущего. Какие навыки важны, а что можно смело отбросить;
- Нестандартные решения серьезных бизнес-вопросов и необычные инструменты;

Актуальные темы, примеры из личной PR-практики и непринужденный стиль общения позволили гостю владеть вниманием аудитории с первой и до последней минуты. По окончании мастер-класса участники выразили свою благодарность Илье Балахнину за интересную лекцию и за новаторский подход к преподаванию дисциплины «Связи с общественностью».



Кафедра связей с общественностью МГЛУ

Контакты: тел.(8-499) 7664425 эл. почта: kafedra_so@mail.ru