

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Moscow State Linguistic University»
(MSLU)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Московского государственного
лингвистического университета

[Handwritten signature]
(подпись)

И.А.Краева
(инициалы, фамилия)

«24» 09 20 18 г.

**Общая характеристика
образовательной программы высшего образования**

Направление подготовки
39.04.01 Социология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) образовательной программы

Социологический анализ рынка и маркетинговых коммуникаций
(наименование)

Квалификация - магистр

Форма обучения – очная

Москва 2018

Составители:

Образцов Игорь Владимирович, доктор социологических
наук, профессор, профессор кафедры социологии
ИМО и СПН

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Ответственный редактор:

Лапшов Валерий Александрович, доктор социологиче-
ских наук, профессор, заведующий кафедрой социологии
ИМО и СПН

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Документ рассмотрен и одобрен на заседании

Кафедры социологии ИМО и СПН

(наименование выпускающей кафедры)

протокол № 1 от «30» августа 2018 г.

Документ рассмотрен и одобрен на заседании

Ученого совета МГЛУ

(Ученый совет Университета)

протокол № 8 от «24» 09 2018 г.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по образовательной деятельности

Л.А. Петручак

Начальник Учебно-методического управления



А.К. Жукова

1. Цель реализации основной образовательной программы

- формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленности: Социологический анализ рынка и маркетинговых коммуникаций;

- создание условий для воспитания и развития личности с активной жизненной позицией, готовой к ведению профессиональной деятельности в современных условиях;

- подготовка выпускника с углубленным знанием одного изучаемого языка.

2. Требования к абитуриенту

Прием для обучения по программам магистратуры проводится по заявлениям граждан по результатам вступительных испытаний, проводимых МГЛУ самостоятельно. К конкурсному отбору допускаются лица, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего профессионального образования и имеющие диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании РФ (бакалавра или специалиста).

3. Квалификация, присваиваемая выпускникам: магистр.

4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры

4.1. **Области** профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: экономику; науку; культуру; политику; образование.

4.2. **Объекты** профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

4.3. **Виды** профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- производственно-прикладная;
- педагогическая.

4.4. **Задачи** профессиональной деятельности, к решению которых должен быть готов магистр в соответствии с видами профессиональной деятельности:

производственно-прикладная деятельность:

- создание и поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

- идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей);

- социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов;
 - изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях;
 - самостоятельная разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем;
 - участие в формировании кадрового состава предприятий и учреждений, составление прогнозов потребности в кадрах; участие в формировании индивидуальных карьерных планов, профессиональной ориентации и производственной адаптации занятых;
 - разработка систем оценки профессиональных компетенций работников и результатов их труда;
 - разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности;
 - распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов;
- педагогическая деятельность:**
- подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в образовательных организациях общего и высшего образования;
 - организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.

5. Направленность образовательной программы

Выбор в качестве направленности подготовки выпускников «Социологический анализ рынка и маркетинговых коммуникаций», с одной стороны, обусловлен спецификой вуза и его лингвистической направленностью (изучение иностранного языка предполагает участие обучающихся в межкультурной коммуникации); с другой стороны выпускники магистратуры готовятся к профессиональной деятельности производственно-прикладного характера по изучению всего комплекса социальных отношений и взаимодействий, как на межличностном, личностно-групповом и межгрупповом уровнях, так и на уровне общества в целом. Следовательно, речь идет о знаниях, навыках, умениях выпускников, связанных с анализом коммуникационных процессов на всех уровнях межличностной, межгрупповой, межкультурной и массовой коммуникаций.

6. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
1. Общекультурные компетенции			
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Современные социологические теории (коммуникативные модели общества конца XX - начала XXI вв.)	ИМОЗ	Знать: - специфику, порядок и требования, предъявляемые к исследованиям в области теоретико-социологических дисциплин; - правила и закономерности построения научного дискурса;

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			Уметь: - ориентироваться в многообразии социально-философских и социологических теорий и подходов к анализу социальной реальности; - работать с различными видами источников по специальности как в библиотечных и архивных фондах, так и в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - умением сортировать информацию и выделять в ней главное; - навыками содержательного анализа аутентичных текстов с целью выявления авторской концепции; - коммуникативными навыками по устной или письменной передаче прочитанного; - умением критически анализировать идеи авторов в рамках проблематики современного общества; - навыками работы с компьютером как средством получения и обмена информацией.
	Теория и практика связей с общественностью	ИМО8	Знать: - различать типы, виды, формы и модели коммуникации; Уметь: - строить отношения в коллективе с людьми различного культурного уровня, представителей других национальностей и конфессий; Владеть: - приемами выбора оптимального канала коммуникации.
	Теория и практика медиаизмерений и медиапланирования	ИМО3	Знать: - методы и процедуры сбора данных в сфере медиаисследований. Уметь: - производить отбор данных, необходимых для анализа, и способов их обработки. Владеть: - навыками работы с различными источниками информации и большими объемами данных.
	Информационно-аналитическая работа в профессиональной деятельности	ИМО3	Знать: - базовые положения методологии и методики социологических исследований и возможности их адаптации к различным форматам исследования. Уметь: - подбирать методические средства и процедуры обработки данных, адекватные социологическому исследованию с конкретной стратегией сбора и анализа эмпирических данных. Владеть: - навыками планирования и организации сбора информации в социологическом исследовании.
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и	Социология коммуникативных систем	ИМО3	Знать: - что такое информация, каковы ее основные виды и источники; - особенности устной и письменной научной коммуникации; - основные социологические методы сбора,

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
этическую ответственность за принятые решения			обработки и анализа данных; - основные тенденции общественного развития. Уметь: - анализировать социальные проблемы и процессы; - использовать возможности социологического метода при решении профессиональных задач; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социо-коммуникативной информации; - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками оценки состояния и динамики социальных процессов в стране и мире.
	Теория и практика работы с персоналом	ИМОЗ	Знать: - формы регуляции социального поведения личности в обществе; - особенности социальной стратификации российского общества и динамику ее изменения; - основные нормативные правовые документы Российской Федерации, регламентирующие управленческую деятельность в организации (на предприятии, фирме) Уметь: - использовать основные положения и методы социологии управления и теории организации при решении профессиональных задач.
	Теория и практика связей с общественностью	ИМО8	Знать: - различать типы, виды, формы и модели коммуникации; Уметь: - строить отношения в коллективе с людьми различного культурного уровня, представителями других национальностей и конфессий; Владеть: - приемами выбора оптимального канала коммуникации.
	Теория и практика медиаизмерений и медиапланирования	ИМОЗ	Знать: - особенности изучения коммуникационных процессов, в частности в сфере исследования аудиторий СМИ. Уметь: - аргументировано и логично излагать свою точку зрения устным или письменном виде, приводить обоснованные доводы и доказательства. Владеть: - навыками формулировки целей и задач и определения стратегии проведения исследования.
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использо-	Социология коммуникативных систем	ИМОЗ	Знать: - что такое информация, каковы ее основные виды и источники; - особенности устной и письменной научной коммуникации;

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
ванию творческого потенциала			- основные социологические методы сбора, обработки и анализа данных; - основные тенденции общественного развития. Уметь: - анализировать социальные проблемы и процессы; - использовать возможности социологического метода при решении профессиональных задач; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социо-коммуникативной информации; - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками оценки состояния и динамики социальных процессов в стране и мире.
	Теория и практика работы с персоналом	ИМОЗ	Знать: - сущность управленческой деятельности и теоретические основы управления в организации, особенности развития менеджмента в условиях российской экономики на современном этапе. Уметь: - произвести сравнение и дать методологическую оценку того или иного подхода или научной теории в своей области знания. Владеть: - навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии.
	Технология оформления и представления результатов социологических и маркетинговых исследований	ИМОЗ	Знать: - виды информационных источников по социологии Уметь: - собирать, обобщать, обрабатывать, систематизировать информацию, используемую в учебно-воспитательном процессе; - структурировать учебную информацию в целях ее эффективного усвоения; - осуществлять процесс профессионального саморазвития и самосовершенствования. Владеть: - мотивацией и готовностью к использованию творческого потенциала в педагогической деятельности.
	Теория и практика медиаизмерений и медиапланирования	ИМОЗ	Знать: - основные возможности использования функций программного обеспечения PaloMars и Galileo для анализа процессов массовой коммуникации. Уметь: - выделять индикаторы и показатели, наиболее полно характеризующие предмет исследования. Владеть: - навыком проведения сравнительного анализа

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			данных.
	Иностранный язык в сфере профессионального общения	ИМО9	Знать: - особенности построения межкультурной коммуникации в сфере профессиональной деятельности на иностранном языке с учетом культурно-специфических особенностей различных представителей полиэтнической среды. Уметь: - воспринимать, обобщать, анализировать информацию из устных и письменных источников профессионального характера с целью развития своего творческого потенциала. Владеть: - навыками развития и совершенствования своего профессионального и общекультурного уровня с целью дальнейшей оценки и восприятия культуры мышления представителей полиэтнической среды.
	Профессионально-ориентированный практикум иностранного языка	ОУ8	Знать: - профессионально значимую лингвокультурную информацию для социолога. Уметь: - свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения. Владеть: - лингвистическими навыками и применять их для редактирования и перевода профессиональных текстов с целью дальнейшего использования информации в ситуациях межкультурного общения с коллегами из зарубежных стран.
2. Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов	Иностранный язык в сфере профессионального общения	ИМО9	Знать: - профессионально значимую лингвокультурную информацию для социолога. Уметь: - свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения. Владеть: - лингвистическими навыками и применять их для редактирования и перевода профессиональных текстов с целью дальнейшего использования информации в ситуациях межкультурного общения с коллегами из зарубежных стран.
	Профессионально-ориентированный практикум иностранного языка	ОУ8	Знать: - профессионально значимую лингвокультурную информацию для социолога. Уметь: - свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения. Владеть: - лингвистическими навыками и применять их для редактирования и перевода профессиональных текстов с целью дальнейшего ис-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			пользования информации в ситуациях межкультурного общения с коллегами из зарубежных стран.
ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Философия и методология социальных наук	ИМОЗ	Знать: - теоретико-методологические основы социального прогнозирования и проектирования; - основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, социальную коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях; - цели и направления социальной политики в РФ; - научные принципы осуществления прогнозно-проектной деятельности социальной сферы. Уметь: - собирать, обобщать, обрабатывать, систематизировать информацию, используемую в научной работе; - логически мыслить, структурировать научную информацию в целях ее эффективного усвоения; - аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - организовывать и осуществлять постоянный процесс профессионального саморазвития и самосовершенствования; - эффективно использовать психологические, педагогические и социологические знания в научно-исследовательской работе; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы и использовать их в научно-исследовательской работе; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - навыками получения эмпирической информации о социальной сфере жизни общества из различных источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - навыками научного структурно-содержательного анализа проблем и процессов; - навыками анализа прогнозной эмпирической глубокой профессиональной мотивацией к научно-исследовательской деятельности; - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социально-значимой научной информации; - навыками пользования новыми информационными технологиями в профессиональной научной деятельности.
	Современные социологические теории (коммуникативные модели общества конца XX - начала XXI вв.)	ИМОЗ	Знать: - общие тенденции развития теоретической социологии, их взаимосвязь с процессами мировой истории и мировоззренческими особенностями той или иной эпохи; - информационные ресурсы теоретико-социологической науки.

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			Уметь: - ориентироваться в многообразии социально-философских и социологических теорий и подходов к анализу социальной реальности; - определять мировоззренческую, историческую и социально-политическую направленность теоретических воззрений авторов; - анализировать современные социальные проблемы и процессы, творчески применяя изученные методологические подходы и концептуальные схемы. Владеть: - умением сортировать информацию и выделять в ней главное; - навыками содержательного анализа аутентичных текстов с целью выявления авторской концепции; - коммуникативными навыками по устной или письменной передаче прочитанного; - умением критически анализировать идеи авторов в рамках проблематики современного общества; - навыками работы с компьютером как средством получения и обмена информацией.
	Социология коммуникативных систем	ИМОЗ	Знать: - основные методы сбора, обработки и анализа данных, используемые в социологии организаций; - основные организационные понятия и теории; - основные тенденции развития коммуникаций; - задачи и методы социологии коммуникаций. Уметь: - анализировать социальные проблемы и процессы; - использовать возможности социологического метода при решении профессиональных задач; - разработать программу и инструментарий социологического исследования; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социологической информации; - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками управленческого консультирования и разработки социальных технологий; - навыками оценки состояния и динамики социальных процессов в стране и мире.
	Научно-исследовательский семинар «Маркетинговые коммуникации»	ИМОЗ	Знать: - теоретические основы коммуникаций в медиасфере; - взаимосвязь медиа и СМК; типологию новых медиа, их общие и специфические особенности; - черты социокультурной специфики Интерне-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			та; Уметь: – формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа; Владеть: – понятийным аппаратом дисциплины; – современными методами изучения новых медиа; – навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; – базовыми навыками культурного проектирования.
	Теория и практика работы с персоналом	ИМОЗ	Знать: - базовые методологические принципы, лежащие в основе социального научного познания; - способы научного доказательства и способы объяснения в социальных науках; - сущность управленческой деятельности и теоретические основы управления в организации, особенности развития менеджмента в условиях российской экономики на современном этапе; - исторические и теоретико-методологические основы становления и развития социологии управления, этапность и содержание процесса институционализации науки, особенности развития управленческой мысли в России и за рубежом; - формы регуляции социального поведения личности в обществе; - особенности социальной стратификации российского общества и динамику ее изменения; - методику подготовки и проведения социологического исследования; - основные нормативные правовые документы Российской Федерации, регламентирующие управленческую деятельность в организации (на предприятии, фирме); - специальную терминологию, в том числе на иностранном языке, используемую в научных текстах. Уметь: - произвести сравнение и дать методологическую оценку того или иного подхода или научной теории в своей области знания; - вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на иностранном языке; - использовать основные положения и методы социологии управления и теории организации при решении профессиональных задач; - анализировать социальные проблемы и процессы; - работать с социологической информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии;

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			- основными навыками перевода научных текстов с иностранного и на иностранные языки.
	Методология и методика создания и продвижения бренда	ИМОЗ	Знать: - систему методов сбора данных в социологическом исследовании; - основные методы и модели математической статистики, применяемые в социологии; - основные показатели математико-статистического анализа социальных процессов и явлений. Уметь: - осуществлять процедуры расчета и обоснования выборки социологического исследования, оценивать основные характеристики статистических выборок; - использовать современные методы обработки и анализа социологической информации, реализованные в прикладных программных средствах; - интерпретировать полученные результаты обработки данных при анализе практических социологических задач; - разрабатывать предложения и рекомендации по решению исследованных социальных проблем; - оформлять отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - навыками практического сбора эмпирической информации с помощью количественных и качественных методов; - практическим опытом подготовки научного отчета по результатам проведенной исследовательской работы; - навыками получения математико-статистической информации из различных типов источников; - навыками научного математического анализа социальных проблем и процессов; - навыками интерпретации и представления результатов, обработки и анализа данных применительно к проблемам социологии.
	Социология рекламной деятельности	ИМОЗ	Знать: - специфику социологических аспектов рекламной деятельности; - возможности влияния рекламы на индивида и общественное мнение. Уметь: - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, связанные с функционированием рекламы в обществе; - использовать в процессе изучения рекламы знания социально-гуманитарных наук. Владеть: - навыками использования различных общенаучных и социологических методов при исследовании в области рекламы.
	Социальное прогнозирование и проектирование	ИМОЗ	Знать: - теоретико-методологические основы соци-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			ального прогнозирования и проектирования; - основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, социальную коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях; - цели и направления социальной политики в РФ; - научные принципы осуществления прогнозно-проектной деятельности социальной сферы. Уметь: - использовать основные положения методологии и методики подготовки и проведения социологического исследования при решении прогнозно-проектных задач; - обрабатывать и анализировать прогнозные данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - применять методы формального и содержательного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для прогнозного проектирования социальных явлений и процессов. Владеть: - навыками получения эмпирической информации о социальной сфере жизни общества из различных источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - навыками научного структурно-содержательного анализа проблем и процессов; - навыками анализа прогнозной эмпирической информации с использованием пакетов прикладных статистических программ; - навыками практического использования эмпирических показателей для анализа современной социально-экономической ситуации, явлений и процессов, и их прогнозирования; - способностью использования фундаментальных социологических знаний в проектной практике.
	Потребительское поведение населения: методология изучения и анализа	ИМОЗ	Знать: - онтологические, гносеологические, аксиологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления; - генезис общественного мнения и превращения его в одну из ключевых концептуальных категорий социологии; - базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения; - исторические тенденции развития системы и учреждений изучения общественного мнения; - содержание социологического анализа общественного мнения; Уметь: - рассчитывать параметры общественного мнения; - использовать весь арсенал социологических

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			методик и процедур для изучения общественного мнения различных групп населения.
	Теория и практика медиаизмерений и медиапланирования	ИМОЗ	Знать: - специфику процесса медиапланирования и его роль в массовых коммуникациях. Уметь: - анализировать данные, полученные при использовании различных программных средств, в комплексе. Владеть: - аналитико-синтетическими навыками мышления.
ОПК-3 способность и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Социальное прогнозирование и проектирование	ИМОЗ	Знать: - организационно-правовые основы научно-исследовательской работы в высшей школе и НИУ. Уметь: - самостоятельно разрабатывать программу прогнозного исследования и социального проекта; - оформлять проекты и отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - основными методами, способами и приемами систематизации, анализа и переработки прогнозной информации в целях системного анализа объекта исследования и его проектирования.
	Методология и методика создания и продвижения бренда	ИМОЗ	Знать: - систему методов сбора данных в социологическом исследовании; - основные методы и модели математической статистики, применяемые в социологии; - основные показатели математико-статистического анализа социальных процессов и явлений. Уметь: - осуществлять процедуры расчета и обоснования выборки социологического исследования, оценивать основные характеристики статистических выборок; - использовать современные методы обработки и анализа социологической информации, реализованные в прикладных программных средствах; - интерпретировать полученные результаты обработки данных при анализе практических социологических задач; - разрабатывать предложения и рекомендации по решению исследованных социальных проблем; - оформлять отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - навыками практического сбора эмпирической информации с помощью количественных и качественных методов;

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			- практическим опытом подготовки научного отчета по результатам проведенной исследовательской работы; - навыками получения математико-статистической информации из различных типов источников; - навыками научного математического анализа социальных проблем и процессов; - навыками интерпретации и представления результатов, обработки и анализа данных применительно к проблемам социологии.
	Технология оформления и представления результатов социологических и маркетинговых исследований	ИМОЗ	Знать: - современные требования к оформлению научно-технической документации, отчетов - нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования Уметь: - самостоятельно оформлять отчеты по итогам социологических и маркетинговых исследований - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований - разрабатывать предложения на основе результатов социологических и маркетинговых исследований - структурировать библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; - подготавливать презентации, аналитические записки, статьи и аннотации по итогам социологического исследования Владеть: - Навыками разработки научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями.
	Информационно-аналитическая работа в профессиональной деятельности	ИМОЗ	Знать: - специфику программных и методических документов, раскрывающих особенности сбора информации и анализа данных в социологическом исследовании. Уметь: - формулировать результаты социологического исследования и готовить информационно-аналитические материалы по его итогам, предназначенные для различных аудиторий. Владеть: - навыками составления и оформления итоговых документов по результатам социологического исследования.
	Стратегическое планирова-	ИМОЗ	Знать:

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
	ние маркетинговых и социальных коммуникаций		- специфику программных и методических документов исследования, проводимого с использованием качественных методов Уметь: - анализировать данные, полученные при использовании качественных методов в медийном исследовании. Владеть: - аналитико-синтетическими навыками мышления.
ОПК-4 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Анализ рынка с помощью IBM SPSS Statistics	ИМОЗ	Знать: - современные статистические методы, используемые для сегментирования рынка Уметь: - самостоятельно изучать и использовать новые методы анализа данных реализованные в современных статистических пакетах Владеть: - навыками применения IBM SPSS Statistics для сегментирования рынка
	Современные методы и технологии социологических исследований в маркетинге	ИМОЗ	Знать: - историю становления и развития методик и организационных принципов проведения исследований в маркетинге и медиасфере; - нормативно-правовые и этические принципы сбора маркетинговой и иной информации; Уметь: - анализировать маркетинговые и медийные проблемы и процессы; - использовать основные методы расчета эффективности экономической и маркетинговой деятельности при решении профессиональных задач; Владеть: - навыками оценки состояния и динамики микроэкономических процессов на предприятии, целевом рынке и в отрасли и макроэкономических процессов в стране и мире в интересах анализа рынков, изучения потребностей целевой аудитории, разработки маркетинговых планов и стратегического планирования. - навыками анализа и моделирования для изучения возможностей предприятия и анализа рынка, разработки маркетинговых и медиапланов;
	Компьютерные технологии анализа социологических данных	ИМОЗ	Знать: современные методы обработки и анализа социологической информации, реализованные в прикладных программных средствах Уметь: самостоятельно изучать и использовать новые методы анализа данных реализованные в современных статистических пакетах Владеть: Навыками применения современных информационных технологий для анализа социологических данных
	Исследовательский практикум «Современные методы и	ИМОЗ	Знать: - что такое информация, каковы ее основные

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
	техники сбора и обработки маркетинговой информации»		виды и источники; - особенности устной и письменной научной коммуникации; - основные социологические методы сбора, обработки и анализа данных; - основные тенденции общественного развития. Уметь: - анализировать социальные проблемы и процессы; - использовать возможности социологического метода при решении профессиональных задач; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социокommunikативной информации; - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками оценки состояния и динамики социальных процессов в стране и мире.
	Методология и методика создания и продвижения бренда	ИМОЗ	Знать: - методологические принципы, лежащие в основе научного познания; - способы научного доказательства и способы объяснения в социальных науках; - структуру, методологические и методические требования к содержанию программных документов, разрабатываемых в процессе подготовки и проведения научного исследования; - онтологические и гносеологические особенности социальных измерений. Уметь: - осуществлять самостоятельную разработку концептуальной модели исследования изучаемого социального явления (процесса) и последующую ее операционализацию; - обосновывать и разрабатывать (адаптировать) инструментарий для сбора эмпирических данных в социологическом исследовании с применением методов различных социальных наук; - самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность; - работать с социологической информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - понятийно-категориальным аппаратом описания методологии и методики научного исследования в социальных науках; - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социальной информации; - навыками оценки состояния социальных процессов и явлений; - навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
	Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций	ИМОЗ	Знать: - специфику методологии и методики социологических исследований с использованием онлайн-технологий. Уметь: - подбирать методические средства, адекватные социологическому исследованию с использованием онлайн-технологий. Владеть: - навыками планирования и организации сбора эмпирических данных в социологическом исследовании с учетом специфики онлайн-технологий.
	Информационно-аналитическая работа в профессиональной деятельности	ИМОЗ	Знать: - специфику методологии и методики социологических исследований. Уметь: - подбирать методические средства, обуславливающие сбор и анализ данных, в соответствии с конкретными целями социологического исследования. Владеть: - навыками планирования и организации процессов сбора и анализа данных в социологическом исследовании.
	Иностранный язык в сфере профессионального общения	ИМО9	Знать: - особенности построения межкультурной коммуникации в сфере профессиональной деятельности на иностранном языке с учетом культурно-специфических особенностей различных представителей полиэтнической среды. Уметь: - самостоятельно обучаться новым методам исследования и использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ социологии. Владеть: - стратегиями построения аналитическо-исследовательского, информационно-справочного и информационно-медийного продукта с целью решения профессионально-коммуникативных задач.
3. Профессиональные компетенции			
ПК-8 способность и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	Философия и методология социальных наук	ИМОЗ	Знать: - историю развития науки вообще и социальных наук, в частности; - теоретические основы научно-исследовательской деятельности и методики проведения научных исследований; - организационно-правовые основы научно-исследовательской работы в высшей школе и НИУ; - психолого-педагогические основы функционирования научного коллектива. Уметь: - самостоятельно разрабатывать программу прогнозного исследования и социального про-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			екта; - использовать основные положения и методы социального прогнозирования и проектирования при решении профессиональных задач; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - оформлять проекты и отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - навыками получения прогнозной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - основными методами, способами и приемами систематизации, анализа и переработки прогнозной информации в целях системного анализа объекта исследования и его проектирования; - навыками прогнозного анализа эмпирической информации с использованием пакетов прикладных статистических программ.
	Современные социологические теории (коммуникативные модели общества конца XX - начала XXI вв.)	ИМОЗ	Знать: - задачи, объект и предмет современных социологических теорий; - основные концептуальные подходы к изучению социальной реальности, предложенные ведущими европейскими и американскими теоретиками мировой социологии последней трети XX – начала XXI веков; - понятийно-категориальный аппарат мировой социологической науки, а также его историко-культурную и национальную специфику; - последовательность и закономерности смены парадигм в социологии XX – начала XXI вв. Уметь: - не теряя из виду специфики авторских концепций, определять место и роль того или иного теоретико-методологического подхода к анализу общественных явлений в общем спектре социальных теорий; - используя наработки мировой социологической науки, разрабатывать собственные теоретико-методологические концепции и специальные проекты; - корректно и ответственно применять полученные знания для анализа социальных процессов современности и, в первую очередь, российского общества. Владеть: - навыками профессионального анализа специальных социологических текстов; - умением вести профессиональную дискуссию в рамках заявленной проблемы; - навыками получения теоретико-социологической информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.
	Социология коммуникатив-	ИМОЗ	Знать:

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
	ных систем		- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин; - теоретические основы социологии коммуникативных систем; - основные понятия предметной области социологии коммуникативных систем; - содержание социологического анализа аудитории и текстов массовой коммуникации; - основные направления и стратегии реализации современной информационной политики государства. Уметь: - производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; - объяснять особенности развития коммуникационной ситуации в стране и мире и тенденций её изменения; - анализировать содержание и характер массовых коммуникационных процессов; - использовать весь арсенал социологических методик и процедур для изучения проблем функционирования массовой коммуникации в современном обществе. - использовать социокоммуникативные знания при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; - разрабатывать предложения и рекомендаций по решению социокоммуникативных проблем; - оформлять отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; - навыками получения социокоммуникативной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - навыками научного анализа социокоммуникативных проблем и процессов; - навыками анализа статистической и демографической информации с использованием пакетов прикладных статистических программ; - способностью использования социокоммуникативных знаний на практике; - навыками практического использования социологических показателей для анализа социокоммуникативной ситуации.
	Анализ рынка с помощью IBM SPSS Statistics	ИМОЗ	Знать: - предназначение и требования к применению основных методов сегментирования с использованием IBM SPSS Statistics Уметь: - использовать многомерные статистические методы, реализованные в IBM SPSS Statistics при осуществлении консалтинговой и анали-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			тической деятельности Владеть: - навыками применения многомерных статистических методов для подготовки аналитических решений и рекомендаций, связанных с сегментированием рынка
	Компьютерные технологии анализа социологических данных	ИМОЗ	Знать: - предназначение основных методов обработки и анализа социологических данных Уметь: - использовать современные методы обработки и анализа социологической информации, реализованные в прикладных программных средствах для подготовки аналитических решений Владеть: - навыками обработки и анализа социологических данных на ЭВМ для подготовки аналитических решений и рекомендаций
	Научно-исследовательский семинар «Маркетинговые коммуникации»	ИМОЗ	Знать: - основные теории и методы медиаисследований, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; Уметь: - использовать основные положения методологии и методики подготовки и проведения медиа исследования; Владеть: - навыками научного структурно-содержательного анализа проблем и процессов в медиасфере; - навыками анализа прогнозной эмпирической информации с использованием пакетов прикладных статистических программ.
	Теория и практика работы с персоналом	ИМОЗ	Знать: - историю становления и развития теории управления персоналом, ее базовые концепции, роль и место в системе научных знаний; - актуальные проблемы управления персоналом на предприятиях и в организациях; - систему работы с персоналом во взаимосвязи кадровой политики, подбора, оценки, расстановки, адаптации и обучения персонала; - новые подходы к организации работы с персоналом на основе разработки философии организации и структуры персонала, регламентации и научной организации труда, основы теории лидерства и формирования коллектива; - особенности и методику работы с персоналом по изучению потребностей и мотивации сотрудников, совершенствованию системы оплаты труда, методов управления персоналом и оценки эффективности его работы. Уметь: - использовать социологические методы и теории при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в сфере работы с персоналом; - использовать социологические методы исследования для изучения социально-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			профессиональных проблем сотрудников организации (предприятия, фирмы); - обрабатывать и анализировать социологические данные характеризующие систему работы с персоналом и кадровую политику организации (предприятия, фирмы) для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций по совершенствованию социального управления на различных уровнях; - разрабатывать предложения и рекомендации по решению проблем кадровой работы; - оформлять отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - понятийно-категориальным аппаратом теории управления и работы с персоналом; - навыками получения информации по вопросам теории и практики работы с персоналом из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - умениями практического использования социологических и иных показателей для анализа актуальной ситуации в сфере работы с персоналом организации (предприятия, фирмы); - методикой оценки состояния и динамики социально-профессиональных процессов в организации (на предприятии, фирме).
	Социальное прогнозирование и проектирование	ИМОЗ	Знать: - сущность и содержание эмпирической информации, ее виды, источники, роль и место в прогнозировании социальных явлений и процессов; - специфику методики и техники подготовки и проведения прогнозных исследований; - структуру и содержание необходимых методических, организационных документов, инструментария для проведения прогнозного исследования; - методы организации сбора и обработки социально-экономической информации в интересах прогнозно-проектной деятельности. Уметь: - самостоятельно разрабатывать программу прогнозного исследования и социального проекта; - использовать основные положения и методы социального прогнозирования и проектирования при решении профессиональных задач; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - оформлять проекты и отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - навыками получения прогнозной информации из различных типов источников, включая

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			Интернет и зарубежную литературу; - основными методами, способами и приемами систематизации, анализа и переработки прогнозной информации в целях системного анализа объекта исследования и его проектирования; - навыками прогнозного анализа эмпирической информации с использованием пакетов прикладных статистических программ.
	Теория и практика связей с общественностью	ИМО8	Знать: - основные категории, функции и процессы массовой коммуникации; Уметь: - обосновать сущность и функции массовой коммуникации; Владеть: - правилами использования знаков и знаковых систем в общении.
	Теория и практика медиаизмерений и медиапланирования	ИМО3	Знать: - процедуры сбора информации об аудитории СМИ в сфере медиаисследований, особенности и структуру получаемых баз данных. Уметь: - применять комплекс функций одной из изучаемых программ либо нескольких из них при проведении исследования (в целях реализации системного подхода к предмету анализа). Владеть: - навыками планирования и проведения целостного исследования в сферах исследований массовых коммуникаций и медиааналитики.
	Потребительское поведение населения: методология изучения и анализа	ИМО3	Знать: - процедуры сбора информации в медийных исследованиях с применением качественных методов. Уметь: - формулировать предложения и рекомендации на основе результатов проведенного медийного исследования с применением качественных методов. Владеть: - навыками разработки проектного предложения и программы медийного исследования, задействующего качественные методы; - навыками корректной интерпретации данных, собранных в медийном исследовании с применением качественных методов.
	Информационно-аналитическая работа в профессиональной деятельности	ИМО3	Знать: - процедуры сбора информации и основные аналитические техники в социологических исследованиях. Уметь: - проводить анализ собранных в социологическом исследовании данных в целях формулирования предложений и рекомендаций на основе результатов проведенного социологического исследования. Владеть: - навыками разработки проектного предложе-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
	Современные методы и технологии социологических исследований в маркетинге	ИМОЗ	ния и программы социологического исследования. Знать: - математические основы обработки и анализа данных исследований в маркетинге и медиасфере; - последовательность этапов и основные методы обработки и оценки достоверности результатов исследований в маркетинге и медиасфере; Уметь: - работать с маркетинговой информацией в Интернете и компьютерных сетях; - оценивать эффективность маркетинга на предприятии (в организации), медиапланирования и эффективности маркетинговых коммуникаций; - разрабатывать эффективный медиа- и маркетинговый план предприятия (организации); - разрабатывать предложения и рекомендации по использованию маркетинговых и медийных технологий для повышения прибыльности предприятий. - использовать методы и методики исследований в маркетинге и медиасфере и маркетингового анализа при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; Владеть: - навыками маркетингового анализа проблем и процессов на предприятии и рынке; - навыками расчета основных маркетинговых, коммуникационных и экономических показателей; - навыками расчета комплексных показателей эффективности маркетинга на предприятии (в организации) и медиапланирования; - навыками оценки эффективности рекламы, BTL и PR; - навыками оценки эффективности интернет-маркетинга и интернет-продаж; - навыками оценки эффективности медиаплана;
	Исследовательский практикум «Современные методы и техники сбора и обработки маркетинговой информации»	ИМОЗ	Знать: - что такое информация, каковы ее основные виды и источники; - особенности устной и письменной научной коммуникации; - основные социологические методы сбора, обработки и анализа данных; - основные тенденции общественного развития. Уметь: - анализировать социальные проблемы и процессы; - использовать возможности социологического метода при решении профессиональных задач; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			Владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социокommunikативной информации; - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками оценки состояния и динамики социальных процессов в стране и мире.
ПК-9 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Научно-исследовательский семинар «Маркетинговые коммуникации»	ИМОЗ	Знать: - теоретические основы отраслевых социологических дисциплин; - теоретические основы социологии коммуникативных систем; - основные понятия предметной области социологии коммуникативных систем; - содержание социологического анализа аудитории и текстов массовой коммуникации; - основные направления и стратегии реализации современной информационной политики государства. Уметь: - производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; - объяснять особенности развития коммуникационной ситуации в стране и мире и тенденций её изменения; - анализировать содержание и характер массовых коммуникационных процессов; - использовать весь арсенал социологических методик и процедур для изучения проблем функционирования массовой коммуникации в современном обществе. - использовать социокommunikативные знания при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; - разрабатывать предложения и рекомендации по решению социокommunikативных проблем; - оформлять отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; - навыками получения социокommunikативной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - навыками научного анализа социокommunikативных проблем и процессов; - навыками анализа статистической и демографической информации с использованием пакетов прикладных статистических программ; - способностью использования социокommunikативных знаний на практике; - навыками практического использования социологических показателей для анализа социо-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
	Научно-исследовательский семинар «Маркетинговые коммуникации»	ИМОЗ	коммуникативной ситуации. Знать: - взаимосвязь методологии, методики и техники медиаисследований в целях прогнозно-проектной деятельности; - отечественный и зарубежный опыт организации и проведения медиаисследований; - структуру, этапы и содержание эмпирического исследования, особенности его организации и осуществления; Уметь: - использовать в практической прогнозной аналитической деятельности основные эмпирические показатели; Владеть: - навыками научного прогностического анализа проблем и процессов в медиасфере.
	Социология рекламной деятельности	ИМОЗ	Знать: - методы исследования рекламы и каналов распространения информации с учетом целей и задач рекламных кампаний - показатели эффективности рекламы. Уметь: - использовать методы социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки рекламных кампаний. Владеть: - навыками социологического обеспечения рекламной деятельности - навыками оценки эффективности рекламы.
	Стратегическое планирование маркетинговых и социальных коммуникаций	ИМОЗ	Знать: - методы социологического исследования аудитории, общественного мнения; - методики оценки эффективности рекламы. Уметь: - использовать методы социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки рекламных кампаний; Владеть: - навыками использования социологических методов при исследовании в области рекламы; - навыками оценки эффективности рекламы.
	Социальное прогнозирование и проектирование	ИМОЗ	Знать: - взаимосвязь методологии, методики и техники социологических исследований в целях прогнозно-проектной деятельности; - отечественный и зарубежный опыт организации и проведения прикладных социологических исследований; - структуру, этапы и содержание эмпирического социологического исследования, особенности его организации и осуществления; - основные социологические понятия и категории, описывающие теорию и практику подготовки и проведения социологических исследований; - основные методы сбора и анализа эмпирической социологической информации в целях проведения прогнозных исследований, их

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			сущность и функциональные возможности. Уметь: - использовать в практической прогнозной аналитической деятельности основные эмпирические социологические показатели; - производить, отбирать, обрабатывать и анализировать прогнозные данные о социальных процессах и социальных общностях, социально-коммуникативных проблемах; - обрабатывать и анализировать социологические данные о социальной сфере жизни населения для проектирования и подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций по совершенствованию корпоративной, региональной и федеральной социальной политики; - применять соответствующие прогнозированию целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации. Владеть: - навыками научного прогнозистического анализа социальных, социально-экономических проблем и процессов; - навыками получения эмпирической информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - навыками анализа прогнозных данных с использованием пакетов прикладных статистических программ; - навыками практического использования прогнозных показателей для анализа современной социально-экономической ситуации.
	Методология и методика создания и продвижения бренда	ИМОЗ	Знать: - систему методов сбора данных в социологическом исследовании; - основные методы и модели математической статистики, применяемые в социологии; - основные показатели математико-статистического анализа социальных процессов и явлений. Уметь: - осуществлять процедуры расчета и обоснования выборки социологического исследования, оценивать основные характеристики статистических выборок; - использовать современные методы обработки и анализа социологической информации, реализованные в прикладных программных средствах; - интерпретировать полученные результаты обработки данных при анализе практических социологических задач; - разрабатывать предложения и рекомендации по решению исследованных социальных проблем; - оформлять отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенно-

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			стей потенциальной аудитории. Владеть: - навыками практического сбора эмпирической информации с помощью количественных и качественных методов; - практическим опытом подготовки научного отчета по результатам проведенной исследовательской работы; - навыками получения математико-статистической информации из различных типов источников; - навыками научного математического анализа социальных проблем и процессов; - навыками интерпретации и представления результатов, обработки и анализа данных применительно к проблемам социологии.
	Потребительское поведение населения: методология изучения и анализа	ИМОЗ	Знать: - возможности, преимущества и ограничения применения качественных методов в медийных исследованиях. Уметь: - использовать положения социологической теории и качественные методы применительно к задачам медийного исследования. Владеть: - навыками интерпретации результатов исследования, полученных с использованием качественных методов, в соответствии с целями и задачами исследования.
	Теория и практика медиаизмерений и медиапланирования	ИМОЗ	Знать: - основные статистики, используемые в программном обеспечении PaloMars и Galileo для описания структуры и поведения аудитории СМИ, а также особенности их расчета, возможности и ограничения их применения. Уметь: - интерпретировать результаты анализа, проведенного при помощи программного обеспечения PaloMars и Galileo, формулировать выводы и рекомендации. Владеть: - навыками презентации готовых результатов исследования, особенно в графическом и табличном виде; - навыками определения целевой аудитории какого-либо СМИ в целом или его отдельного продукта, а также товаров и услуг; навыками выявления характеристик данной целевой аудитории.
ПК-10 способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению	Современные социологические теории (коммуникативные модели общества конца XX - начала XXI вв.)	ИМОЗ	Знать: - задачи, объект и предмет современных социологических теорий; - основные концептуальные подходы к изучению социальной реальности, предложенные ведущими европейскими и американскими теоретиками мировой социологии последней трети XX – начала XXI веков; - понятийно-категориальный аппарат мировой социологической науки, а также его историко-культурную и национальную специфику;

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей			- последовательность и закономерности смены парадигм в социологии XX – начала XXI вв. Уметь: - не теряя из виду специфики авторских концепций, определять место и роль того или иного теоретико-методологического подхода к анализу общественных явлений в общем спектре социальных теорий; - используя наработки мировой социологической науки, разрабатывать собственные теоретико-методологические концепции и специальные проекты; - корректно и ответственно применять полученные знания для анализа социальных процессов современности и, в первую очередь, российского общества. Владеть: - навыками профессионального анализа специальных социологических текстов; - умением вести профессиональную дискуссию в рамках заявленной проблемы; - навыками получения теоретико-социологической информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.
	Социология коммуникативных систем	ИМОЗ	Знать: - теоретические основы отраслевых социологических дисциплин; - теоретические основы социологии коммуникативных систем; - основные понятия предметной области социологии коммуникативных систем; - содержание социологического анализа аудитории и текстов массовой коммуникации; - основные направления и стратегии реализации современной информационной политики государства. Уметь: - производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; - объяснять особенности развития коммуникационной ситуации в стране и мире и тенденций её изменения; - анализировать содержание и характер массовых коммуникационных процессов; - использовать весь арсенал социологических методик и процедур для изучения проблем функционирования массовой коммуникации в современном обществе. - использовать социокоммуникативные знания при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; - разрабатывать предложения и рекомендации по решению социокоммуникативных проблем; - оформлять отчеты, представлять результаты

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; - навыками получения социокоммуникативной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; - навыками научного анализа социокоммуникативных проблем и процессов; - навыками анализа статистической и демографической информации с использованием пакетов прикладных статистических программ; - способностью использования социокоммуникативных знаний на практике; - навыками практического использования социологических показателей для анализа социокоммуникативной ситуации.
	Научно-исследовательский семинар «Маркетинговые коммуникации»	ИМОЗ	Знать: - задачи, объект и предмет теорий коммуникации; - основные концептуальные подходы к изучению социальной реальности как коммуникативной системы; - понятийно-категориальный аппарат социологической науки; Уметь: - разрабатывать собственные теоретико-методологические концепции и специальные проекты; - корректно применять полученные знания для анализа современных социальных процессов российского общества. Владеть: - навыками профессионального анализа социологических текстов; - умением вести профессиональную дискуссию в рамках заявленной проблемы; - навыками получения теоретико-социологической информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.
	Социальное прогнозирование и проектирование	ИМОЗ	Знать: - сущность, показатели, методы расчета и анализа основных тенденций социально-экономических процессов; - теоретические модели и основные методы прикладных прогнозно-проектных исследований, использующиеся при прогнозировании и проектировании социальных, социально-экономических явлений и процессов; - структуру и содержание типового социального проекта. Уметь: - осуществлять прогностический анализ социальных проблем и процессов; - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные социальные проекты;

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			- разрабатывать предложения и рекомендаций по решению социальных, социально-экономических проблем; - представлять результаты исследовательской и проектной работы перед профессиональной и массовой аудиториями, с учетом их особенностей; - оформлять и представлять программы социальных проектов с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: - способностью использования прогнозных знаний на практике, при анализе и проектировании социальных, социально-экономических процессов и явлений; - навыками разработки документов по социальным проектам; - навыками практического использования социологических и иных показателей для анализа современной социальной, социально-экономической ситуации.
	Теория и практика связей с общественностью	ИМО8	Знать: - историю возникновения и развития коммуникации; зарубежные и отечественные теории массовой коммуникации. Уметь: - передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций. Владеть: - умением формировать у людей качества коммуникатора.
	Исследовательский практикум «Современные методы и техники сбора и обработки маркетинговой информации»	ИМО3	Знать: - что такое информация, каковы ее основные виды и источники; - особенности устной и письменной научной коммуникации; - основные социологические методы сбора, обработки и анализа данных; - основные тенденции общественного развития. Уметь: - анализировать социальные проблемы и процессы; - использовать возможности социологического метода при решении профессиональных задач; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социокоммуникативной информации; - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками оценки состояния и динамики социальных процессов в стране и мире.
	Потребительское поведение населения: методология изу-	ИМО3	Знать: - что такое информация, каковы ее основные виды и источники;

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
	чения и анализа		- особенности устной и письменной научной коммуникации; - основные социологические методы сбора, обработки и анализа данных; - основные тенденции общественного развития. Уметь: - анализировать социальные проблемы и процессы; - использовать возможности социологического метода при решении профессиональных задач; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Владеть: - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки социокоммуникативной информации; - навыками работы с компьютером как средством управления информацией; - навыками оценки состояния и динамики социальных процессов в стране и мире.
	Современные методы и технологии социологических исследований в маркетинге	ИМОЗ	Знать: - последовательность этапов проведения исследований в маркетинге и медиасфере; - источники маркетинговой и медийной информации; - методы сбора, обработки и анализа маркетинговой и медийной информации. Уметь: - оформлять отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории; Владеть: - навыками обработки и анализа данных исследований в маркетинге и медиасфере; - процедурой обоснования выборки исследований в маркетинге и медиасфере и приемами обеспечения ее репрезентативности и определения объема
	Теория и практика медиаизмерений и медиапланирования	ИМОЗ	Знать: - основные характерные черты поведения аудитории различных СМИ, восприятия ими информации, транслируемой СМИ; - базовые функции программного обеспечения PaloMars и Galileo и возможности их применения при решении наиболее часто встречающихся задач в сфере исследований массовых коммуникаций. Уметь: - подбирать и использовать основные возможности программного обеспечения PaloMars и Galileo при разработке медиаплана (в зависимости от его целей). Владеть: - навыками определения «проблемных ситуаций», то есть недостаточно полного и эффективного восприятия аудиторией информации какого-либо СМИ, а также навыками определения причин таких ситуаций;

Шифр и наименование компетенции	Наименование дисциплин, обеспечивающих формирование компетенции	Шифр кафедры, ответственной за реализацию учебной дисциплины	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения и навыки) в интересах формирования компетенции с учетом требований ФГОС ВО
			- навыками построения медиапланов для различных СМИ и их оптимизации.
П-13 Способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)	Технология оформления и представления результатов социологических и маркетинговых исследований	ИМОЗ	Знать: - теоретические основы педагогической деятельности и методики преподавания; - принципы дидактики; - организационно-методические основы преподавания в вузе; - логику преподавания курса социологии в вузе; - возможности профилирования курса социологии; - формы преподавания социологии в вузе; Уметь: - формулировать содержание курса социологии; - готовить, проводить и профессионально оценивать основные занятия по курсу общей социологии в вузе; - организовывать самостоятельную работу студентов при изучении курса социологии; - осуществлять контроль знаний по курсу социологии; Владеть: - навыками подготовки и проведения основных форм занятий по курсу социологии; - навыками работы с учебными материалами (планами, программами, учебниками, лекциями и пр.); - навыками использования новых информационных технологий в преподавании социологии.

7. Срок освоения и объем программы магистратуры:

По очной форме обучения -	<u>2</u>	года (лет),
Объем образовательной программы	<u>120</u>	зачетных единиц,
в том числе:		
• практики ¹ :	<u>24</u>	зачетных единиц,
- производственная	<u>12</u>	зачетных единиц,
- учебная	<u>6</u>	зачетных единиц,
- производственная (преддипломная)	<u>6</u>	зачетных единиц,
• государственная итоговая аттестация	<u>9</u>	зачетных единиц,

Объем программы в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

8. Структура подготовки по программе магистратуры

¹ Название практик указывается в соответствии с учебным планом и с учетом требований ФГОС ВО

8.1. Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную) и состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», в том числе научно-исследовательская работа (НИР), который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр», указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура программы магистратуры		Объем программы в зачетных единицах
Блок 1	Дисциплины (модули)	63
	Базовая часть	22
	Вариативная часть	41
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	48
	Вариативная часть	48
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем программы магистратуры		120

8.2 Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы магистратуры являются обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы.

8.3 Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры и практики, определяют направленность (профиль) программы магистратуры.

9. Оценка качества освоения образовательной программы

9.1. Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

9.2. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине определены в ходе разработки образовательной программы, отражены в содержании учебного плана и рабочих программах учебных дисциплин, доводятся до сведения обучающихся в части, их касающейся:

впервые - в течение первого месяца обучения при ознакомлении с учебным планом;
в дальнейшем - систематически в течение первого месяца обучения в каждом учебном периоде (семестре).

9.3. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям к освоению образовательной программы в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы оценочные средства, включающие типовые за-

дания, контрольные работы, тесты и другие материалы, позволяющие оценить знания, умения, навыки и уровень приобретенных компетенций с высокой степенью объективности, обоснованности и сопоставимости.

Оценочные средства разрабатываются кафедрами, которые отвечают за реализацию соответствующей учебной дисциплины, обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры.

В университете созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины, и др. специалисты.

9.4. Государственная итоговая аттестация включает:

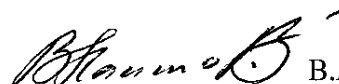
1. Комплексный междисциплинарный экзамен «Социологический анализ рынка и маркетинговых коммуникаций».
(наименование государственного экзамена)
2. Защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию государственного экзамена и критерии оценки определяются соответствующей программой государственного экзамена.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, порядок её защиты и критерии оценки определяются соответствующими методическими указаниями, подготовленными в рамках настоящей образовательной программы.

9.5. К государственной итоговой аттестации допускаются лица, успешно завершившие в полном объеме освоение настоящей основной образовательной программы и подготовившие выпускную квалификационную работу.

Заведующий кафедрой социологии ИМО и СПН

 В.А. Лапшов

«30» августа 2018 г.