



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

Л.А. Петручак

«01» октября 2019 года

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
51.04.06 БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)
Направленность (профиль):
Информационно-аналитическая деятельность в международном
контексте
ОЧНАЯ И ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Москва
2019

Составители:

И.М. Немчина, канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой информационно-аналитической деятельности;

А.М. Мазурицкий, доктор пед. наук, доцент, профессор кафедры информационно-аналитической деятельности;

В.К.Клюев, канд. пед. наук, профессор; профессор кафедры информационно-аналитической деятельности;

Т.Ф. Лиховид, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры информационно-аналитической деятельности;

О.Н. Забузов, канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры информационно-аналитической деятельности;

М.В. Костюкова, канд. пед. наук, доцент кафедры информационно-аналитической деятельности.

Ответственный редактор:

И. М. Немчина, канд. пед. наук, доцент,
зав. кафедрой информационно-аналитической
деятельности.

Настоящая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информационно-аналитической деятельности Института информационных наук от «30» августа 2019 г. протокол № 7.

Общие положения

1.1 Программа вступительного испытания разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность, федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Приказом Министерства образования и науки от 20.04.2018 № 290 «Об утверждении приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программа магистратуры», правилами приема в ФГБОУ ВО МГЛУ на 2020/2021 учебный год, иными локальными нормативными актами ФГБОУ ВО на 2020/2021 учебный год, иными локальными нормативными актами ФГБОУ ВО МГЛУ.

1.2 Программа вступительного испытания регламентирует цель, задачи, содержание, организацию вступительного испытания, порядок работы экзаменационной комиссии и порядок оценки результатов освоения абитуриентом основной образовательной программы высшего образования.

1.3 Вступительное испытание носит комплексный междисциплинарный характер.

2. Цель проведения вступительного испытания

Вступительное собеседование проводится с целью оценки уровня знаний в соответствии с содержанием настоящей программы.

3. Структура и содержание вступительного собеседования

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена с элементами собеседования по вопросам экзаменационных билетов.

Подготовку билетов осуществляет кафедра информационно-аналитической деятельности Института информационных наук. При подготовке билетов кафедра использует оценочные средства по таким дисциплинам, как: «Библиотечноеведение», «Библиографоведение», «Аналитико-синтетическая переработка информации», «Справочно-поисковый аппарат библиотеки», «Социальные коммуникации», «Информационно-аналитическая деятельность»,

«Отраслевые информационные ресурсы», «Информационно-аналитические продукты и услуги», «Информационное право», «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности».

Продолжительность устного ответа на экзамене – 40 минут. На подготовку отводится 30 минут.

Билет состоит из двух теоретических вопросов.

4. Перечень тем, вынесенных на комплексный экзамен по специальности.

1. Основные этапы развития мирового и отечественного библиотековедения.

Периодизация библиотековедения. Основные этапы развития библиотековедения: донаучный, научный. Видные деятели отечественного библиотековедения. Современное состояние и перспективы развития библиотековедения

1. Сущность библиотековедения как науки (объект, предмет).

Дифференциация и интеграция библиотековедческого знания.

Содержание понятия «библиотековедение». Дискуссия об объекте и предмете библиотековедения. Современная интерпретация объекта и предмета библиотековедения.

Проблема специального библиотековедения, сравнительного библиотековедения. Библиотековедение и библиографоведение, книговедение, информатика как родственные, смежные науки, их единство и различия. Проблема интеграции библиотековедения, библиографоведения, книговедения, прикладной информатики в единую науку.

Взаимосвязи библиотековедения с различными отраслями знаний, их взаимообогащение. Содержание и характер взаимосвязей библиотековедения с философией, культурологией, психологией, социологией, экономикой, математикой.

2. Методология и научная методика библиотековедения.

Методология как учение о наиболее общих принципах познания и преобразования библиотечной теории и практики. Философия как методологическая основа библиотековедения. Основные закономерности и

принципы философии, имеющие методологическое значение для библиотечной науки.

Общие и частные законы библиотековедения и библиотечного дела.

Понятие о научной методике библиотековедения. Классификация методов исследования, применяемых в библиотековедении. Методы, используемые на теоретическом и эмпирическом уровнях, их сущность, возможности и ограничения.

Общенаучные, частнонаучные и специфические библиотековедческие методы, их сущность, возможности и ограничения.

3. Библиотечно-информационная деятельность. Общая характеристика.

Понятие библиотечно-информационной деятельности. Реализация функций социального института «библиотека» в библиотечно-информационной деятельности. Библиотечно-информационная деятельность как документально – информационная деятельность. Общие черты и отличия библиотечно-информационной, архивной, научно-информационной деятельностей. Определение библиотечно-информационной деятельности.

4. Состояние и перспективы международного сотрудничества в области библиотечного дела.

Роль общественных организаций и ассоциаций в развитии международных библиотечных связей:

ИФЛА – Международная федерация библиотечных ассоциаций: цели, задачи, структура, основные программы.

ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры: цели, задачи, структура, взаимодействие с библиотеками.

ФИД - Международная федерация по информации и документации.

ИСО - Международная организация по стандартизации (ИСО).

Их роль в развитии библиотечного дела мира.

5. Библиографическая информация как основное понятие теории библиографии. Качества и функции библиографической информации.

Библиографическая информация – посредник между документами и потребителями, средство преодоления информационных барьеров и реализации соответствий в системе документальных коммуникаций.

Особенности (качества) библиографической информации: вторичность, двойственность, стандартность. Основные общественные функции библиографической информации (поисковая, коммуникативная, оценочная) как выражение общей структуры библиографической деятельности.

6. Формы существования библиографической информации.

Многообразие форм существования библиографической информации. Библиографическое сообщение – элемент библиографической информации.

Зафиксированные и устные формы библиографического сообщения.

Библиографическая запись. Основные элементы библиографической записи. Библиографическое описание документа как обязательный и минимально необходимый элемент библиографической записи.

Библиографическое пособие – основное средство (форма) хранения, распространения и использования библиографической информации. Определение библиографического пособия, его основные формы.

Библиографическая продукция как наиболее общее собирательное понятие для всех разновидностей зафиксированной библиографической информации. Понятие «библиографические ресурсы».

7. Библиографическая деятельность: структура, задачи, принципы.

Возникновение и развитие библиографической деятельности. Ее современная структура: практическая библиографическая деятельность (библиографирование и библиографическое обслуживание) и сопутствующие виды деятельности (научно-исследовательская, педагогическая, управленческая).

Основные компоненты практической библиографической деятельности: ее субъекты, объекты, процессы и результаты. Задачи библиографической деятельности.

Общие и частные принципы современной практической библиографической деятельности.

8. Основные виды библиографии.

Многообразие библиографии. Видовая классификация библиографии по признаку общественного назначения. Понятие общей и специальной библиографии, их подвиды:

Государственная библиография России: определение, отличительные черты. Российская книжная палата как центр государственной библиографии, основные функции, система выпускаемых указателей и баз данных. Современные проблемы и направления развития государственной библиографии.

Определение научно-вспомогательной библиографии. Отличительные черты научно-вспомогательной библиографии. Основные центры научно-вспомогательной библиографии.

Определение рекомендательной библиографии. Отличительные черты рекомендательной библиографии. Основные центры рекомендательной библиографии.

9. Библиографическая запись: определение, характеристика составляющих элементов.

Библиографическая запись как библиографическая характеристика документа и средства библиографической информации. Формирование БЗ в ручном и автоматизированном режимах. Компоненты БЗ: представляющие формальные признаки документа (библиографическое описание, заголовок) и содержательные признаки (аннотация, реферат, классификационный индекс, предметная рубрика). Библиографическое описание как составная часть библиографической записи.

10. Индексирование документов: систематизация, предметизация, координатное индексирование.

Индексирование: сущность процесса. Виды индексирования: систематизация, предметизация, координатное индексирование. Общие черты и особенности. Классификационный, предметизационный и дескрипторный ИПЯ.

Систематизация – сущность процесса. Общая характеристика классификационных систем, применяемых в России.

Предметизация – сущность процесса. Выявление предметизационных признаков документов и оформление их в предметную рубрику. Виды предметных рубрик: простые и сложные.

Координатное индексирование. Сущность процесса. Понятия «тезаурус», «дескриптор», «ключевое слово».

11. Аннотирование и реферирование документов.

Видовая классификация аннотаций и рефератов. Методика аннотирования и реферирования.

12. Информация и ее свойства.

Виды и свойства информации. Виды информации в зависимости от воспринимающих анализаторов. Восприятие информации как процесс преобразования сведений. Статистическое и динамическое восприятие информации.

Основные потребительские свойства информации.

Адекватность информации. Формы адекватности информации.

13. Документ, его функции и свойства.

Современные трактовки понятия «документ». Функции и свойства документа. Потребители документно - зафиксированной информации: их общая характеристика и классификация.

14. Организация изучения читателей в России.

Социологические и психологические аспекты изучения читателей. Методика изучения читателей. Современная ситуация чтения в России и в мире. Проблемы глобализации чтения.

15. Справочно-поисковый аппарат библиотеки: состав, назначение и функции.

Элементы справочно-поискового аппарата: система библиотечных каталогов, библиографических картотек и баз данных. Назначение СПА – раскрытие состава и содержания документов фондов библиотек. Основные функции библиотечных каталогов: поисковая, учетная или регистрационная, информационная, педагогическая. Основные требования, предъявляемые к организации и ведению каталогов: научность, доступность, простота в использовании читателями. Особенности СПА в различных типах библиотек.

16. Система документальных коммуникаций как метасистема функционирования библиотечного дела и библиографии.

Система документальных коммуникаций как подсистема информационных социальных коммуникаций. Основные понятия системы документальных коммуникаций: информация, документ, документальная коммуникация, потребитель информации.

Информационные барьеры в системе документальных коммуникаций, препятствующие реализации соответствий между документами и потребителями. Основные формы их проявлений: пространственные, количественные, лингвистические (языковые), содержательно-смысловые (семантические), психологические и др.

Социальные институты-посредники в системе документальных коммуникаций, их двухуровневое строение. Отличие библиографии от других институтов-посредников.

17. Информационно-аналитическая деятельность как отрасль информационной индустрии: цели, задачи, структура.

Цели и прикладные задачи информационно-аналитической деятельности. Информационно-аналитические продукты на информационном рынке. Создатели информационно-аналитической продукции. Центры анализа информации (библиотеки, центры научно-технической информации, информационно-аналитические службы предприятий), в том числе специализированные. Тенденции и перспективы их развития.

18. Информационные ресурсы общества: определение понятия, особенности и свойства. Состав и классификация информационных ресурсов.

Определение понятия "информационные ресурсы" в отечественной литературе.

Свойства информационных ресурсов: неисчерпаемость, постоянный рост объема потока, изменчивость состава, сложность вычленения активной и пассивной части, неразрывное единство элементов и др.

Состав информационных ресурсов: опубликованные и неопубликованные первичные документы; библиографическая, реферативная и обзорно-аналитическая продукция; базы и банки данных; компьютерные сети связи.

Различные признаки классификации информационных ресурсов: канал поступления, носитель информации, характер информации, ее содержание, целевое и пользовательское назначение, вид информации, язык информации, форма свертывания, форма представления, принадлежность к той или иной отрасли и системе др. Факторы, обуславливающие сложность типизации информационных ресурсов.

Дифференциация информационных ресурсов по видам содержащейся в них информации: документальные, библиографические (документографические), фактографические, обзорно-аналитические. Их отличительные особенности.

19. Информационно-аналитическая деятельность (ИАД) как универсальный интеллектуальный метод аналитики и самостоятельная отрасль профессиональной деятельности.

Информационно-аналитическая деятельность (ИАД): определение понятия, ее специфика и социальные функции: рационализация социального управления, информационная поддержка эффективного управления в различных сферах, информационная поддержка личностных решений, создание нового информационно-управленческого режима.

Основные закономерности формирования информационной аналитики как самостоятельной отрасли профессиональной деятельности: институционализация, профессионализация, социализация, технологизация.

Факторы, определяющие формирование ИАД (социальные, информационные, технико-технологические, организационные). Востребованность ИАД условиями социального развития.

Роль и место ИАД в социальном управлении. ИАД как вид информационно-вспомогательной деятельности, призванной осуществлять информационную поддержку принятия управленческих решений во всех сферах деятельности.

20. Информационно-аналитическая служба как организация.

Задачи, функции, направления деятельности и организационная структура информационно-аналитической службы.

Современная информационно-аналитическая инфраструктура общества (организационные уровни, типы и виды информационно-аналитических служб и центров).

Особенности деятельности президентских, правительственных, парламентских и иных государственных центров анализа информации.

Информационно-аналитическая деятельность пресс-служб. Информационно-аналитический бизнес. Аналитические и экспертные службы организаций финансовой и коммерческой сферы. Торгово-промышленные палаты.

Крупные информационные агентства. Издательства. Информационно-аналитическая деятельность в СМИ.

Центры информационного анализа, диагностики, экспертизы, прогнозирования и информационно-аналитического мониторинга.

Отраслевые информационно-аналитические службы и консалтинговые фирмы на отечественном и зарубежном информационном рынке.

Информационно-аналитические службы на предприятиях и особенности их функционирования.

Подразделения аналитики и экспертизы в бывших центрах НТИ. Библиотеки как центры информационно-аналитической деятельности.

Региональные информационно-аналитические центры.

21. Классификация информационных ресурсов.

Определение понятия "информационные ресурсы" в отечественной литературе.

Различные признаки классификации информационных ресурсов: канал поступления, носитель информации, характер информации, ее содержание, целевое и пользовательское назначение, вид информации, язык информации, форма свертывания, форма представления, принадлежность к той или иной отрасли и системе др. Факторы, обуславливающие сложность типизации информационных ресурсов.

Дифференциация информационных ресурсов по видам содержащейся в них информации: документальные, библиографические (документографические), фактографические, обзорно-аналитические. Их отличительные особенности.

22. Особенности, состав и виды отраслевых информационных ресурсов (на примере отрасли по выбору студента): в научно-технической, социально-экономической, правовой сферах, в сфере художественной культуры.

Особенности объекта и предмета исследования в данных областях.

Особенности документального потока по естествознанию, технике и медицине, их влияние на состав и структуру ИР.

Роль периодических изданий по естествознанию, технике и медицине в структуре документального потока.

Библиографические пособия как источники библиографической информации по естествознанию, технике и медицине. Структура текущей и ретроспективной библиографической информации. Библиографические ресурсы в Интернете.

Фактографические информационные ресурсы.

Обзорно-аналитическая информационная продукция.

Электронные ресурсы как новый вид информационной продукции. Информационные продукты в форме баз данных.

Информационные продукты органов НТИ федерального уровня. Информационные продукты федеральных НТБ (ГПНТБ, ЦНСХБ и др.).

Зарубежные информационные ресурсы по естествознанию и технике.

Информационные ресурсы по экономике

Требования, предъявляемые к социально-экономической информации: достоверность, полнота, точность, оперативность, своевременность, комплексность и др.

Документальный поток по экономике, его сущность, состав, отличительные особенности.

Своеобразие типо-видовой структуры документального потока по экономике: официальные, научные, учебные, производственно-практические, научно-популярные документы.

Экономические *периодические* издания, их классификация. Журнальные и газетные публикации как источники экономической информации. Современная деловая пресса.

Справочные издания в области экономики и бизнеса.

Деятельность учреждений, организаций и издательств, формирующих и выпускающих документальные ресурсы социально-экономического комплекса.

Библиографические (документографические), фактографические и обзорно-аналитические ресурсы по экономике, их определение, классификация по составу, содержанию и носителям информации.

Электронные информационные ресурсы по экономике: структура и состав. Базы и банки данных как источники различных видов экономической информации.

БД коммерческих фирм и агентств. Типы баз данных, их организаторы-владельцы. Информационные ресурсы в сфере бизнеса в Интернете.

Библиографические базы данных ИНИОН РАН, ВИНТИ и др. библиотечно-информационных учреждений.

Правовые информационные ресурсы

Специфика правовой информации и особенности ее функционирования в обществе. Термин «правовая информация»: определение, виды. Официальная правовая информация: нормативная часть правовой информации и ненормативная правовая информация. Информация индивидуально-правового характера, имеющая юридическое значение. Неофициальная правовая информация.

Ценностные характеристики правовой информации.

Систематизация и распространение нормативно-правовых документов.

Библиографические ресурсы в области права. Парламентская библиотека РФ – центральное звено в системе текущей библиографической информации по праву. Система ретроспективных библиографических пособий в области права.

Информационно-поисковые системы в правовой информатизации общества.

Деятельность государственных и коммерческих организаций – разработчиков правовых информационно-поисковых систем.

Справочно-правовые системы («Консультант Плюс», «Кодекс», «Гарант», «ЮСИС»).

Базы данных нормативных правовых документов на CD-ROM.

Информационные ресурсы сферы художественной культуры

Информационные ресурсы в области художественной литературы и литературоведения

Предметное поле отрасли и особенности информационных ресурсов.

Особенности и специфика объекта, определяемая своеобразием художественной литературы. Основные черты эстетической информации. Структура предметного поля литературоведения.

Особенности, состав и структура информационных ресурсов в области художественной литературы и литературоведения.

Документальные полнотекстовые информационные ресурсы в области художественной литературы и литературоведения.

Структура и содержательная характеристика документального потока.

Типологическая характеристика литературно-художественных изданий (ЛХИ). Виды литературно-художественных изданий, их особенности.

Издательства и издающие организации, выпускающие художественную литературу.

Литературно-художественные, литературоведческие и литературно-критические периодические и продолжающиеся издания, их характеристика. Литературно-художественные журналы и альманахи в печатной и электронной формах.

Справочные издания и фактографические базы данных по художественной литературе, литературоведению и литературной критике.

Библиографические ресурсы художественной литературы.

Текущий учет новых изданий и публикаций художественной литературы и литературоведения. Отражение отраслевых материалов в системе «Летописей» Российской книжной палаты.

Издания ИНИОН РАН – центральные источники библиографических сведений о новой литературе.

Деятельность Научно-информационного центра по культуре и искусству («Информкультура») при РГБ. Организационная структура системы научно-технической информации по культуре и искусству, основные направления деятельности.

Информационные ресурсы НИЦ Информкультура.

Ретроспективные библиографические информационные ресурсы в области художественной литературы и литературоведения. Их информационно-поисковые возможности.

Информационные ресурсы в сфере искусства

Характеристика искусства как самостоятельной сферы художественной деятельности.

Основной состав, особенности и виды информационных ресурсов сферы искусства.

Документальные полнотекстовые и фактографические ресурсы по искусству.

Издательства и издающие организации, формирующие книжный поток в области искусства. Периодические издания по искусству. Основные группы изданий, входящих в систему отраслевых журналов по искусству.

Справочные издания по искусству, их видовое разнообразие и роль в информационном обеспечении сферы искусства. Система справочных изданий по искусству.

Библиографические ресурсы по искусству, состав, особенности и характеристика.

23. Информационные продукты и услуги, являющиеся результатом библиографического обслуживания.

Информационные продукты и услуги, предоставляемые в результате библиографического обслуживания: устные справки (на уточнение библиографического описания, тематические), удаленный доступ к электронным каталогам, в т.ч. к корпоративным каталогам, библиографические пособия (тематические и проблемно-тематические, новых поступлений, биобиблиографические, трудов организаций, страноведческие, краеведческие), тематические подборки, библиографические и реферативные обзоры, реферативные журналы, индексы цитирования (указатели библиографических ссылок), списки цитируемой литературы, ИРИ (избирательное распространение информации).

24. Информационные продукты и услуги, являющиеся результатом фактографического обслуживания.

Информационные продукты и услуги, предоставляемые в результате фактографического обслуживания: фактографические справки, в т.ч. в режиме удаленного доступа, фактографические базы данных, справочники, досье (адресно-фирменные, биографические, ценовые, знаменательных и памятных дат и событий, статистические, терминологические, промышленные каталоги, выставочные каталоги и др.), бизнес-справки, пресс-клиппинг / мониторинг прессы (дайджесты прессы, новостные ленты / бегущая строка, персональные газеты, пресс-портреты, RSS-рассылки).

25. Комплексная информационная продукция.

Основные виды комплексных информационных продуктов и услуг: выставки, презентации, ярмарки, бизнес-семинары, конференции, круглые столы, Дни информации, Дни специалиста; профессиональные клубы, клубы по интересам; виртуальные выставки, экскурсии, галереи; теле (видео) конференции, on-line викторины; сайты, тематические порталы, блоги, форумы, чаты.

26. Источники правового регулирования информационно-библиотечной деятельности в Российской Федерации.

Основные отрасли/подотрасли права, применяемые в библиотечной практике: общегражданское, некоммерческое, хозяйственное, интеллектуальное, информационное, трудовое и др.

Система юридического обеспечения субъект-объектных отношений *на федеральном уровне*: кодексы, межотраслевые (фоновые), смежные и базовые отраслевые законы; профильные нормативно-правовые подзаконные документы (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и пр.). Нормативно-технологическая документация (стандарты), содержащая технико-правовые нормы.

Государственно-нормативное регулирование библиотечно-информационных процессов *на региональном* (субъекты Федерации) и *территориальном* (муниципальном) уровнях.

Ведомственно-отраслевые нормативные материалы (постановления, приказы, инструкции, положения, письма и т.п.).

Внутрибиблиотечная (локальная) *организационно-правовая документация*.

Рекомендательные нормативные документы по библиотечному делу консультативных представительных органов, общественных профессиональных организаций и объединений (кодексы, манифесты, декларации, заявления и др.), унифицирующие принципы обслуживания пользователей и взаимодействие библиотек.

27. Информационное законодательство в системе правового регулирования деятельности информационно-библиотечных служб.

Библиотека — субъект правового регулирования в составе информационной сферы: предметная область формирования информационных ресурсов, подготовки информационных продуктов, предоставления информационных услуг.

Информационные правовые нормы Конституции Российской Федерации (1993).

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (2006 с посл. изм. и доп.) о принципах правового регулирования отношений в сфере информации, правовом режиме информационных ресурсов, функционирования рынка информационных продуктов, деятельности на нем библиотеки как общедоступной информационной системы.

Правовой статус информационных ресурсов библиотеки. Информационные ресурсы и продукты в качестве товара.

Правомерность использования библиотекой информации из государственных информационных ресурсов (в т.ч. библиотечного фонда) для создания производной (вторичной) информации в целях ее коммерческого распространения.

Обязанность библиотеки бесплатно сообщать пользователям перечень предоставляемых информационных услуг, сведения о составе и возможности доступа к информационным ресурсам.

Гарантии оказания определенного минимума бесплатных или частично окупаемых информационных услуг из государственных информационных ресурсов, общедоступность информации в условиях библиотеки. Порядок ограничения доступа к сайтам в сети Интернет.

Ответственность за правонарушения в сфере информации.

Федеральный закон «О библиотечном деле» (1994 с посл. изм. и доп.) о статусе, комплектовании и функционале Национальной электронной библиотеки» (НЭБ).

«Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» (2016) о защите национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства; о применении информационных технологий в интересах сохранения культурных, исторических и духовно-нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации.

«Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы.» (2017) об услугах электронных библиотек, в том числе Национальной электронной библиотеке.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (2017) о развитии общества знаний посредством использования современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности людей.

28. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: объект, предмет, ключевые понятия, функции, методы.

Использование различных концепций менеджмента в управлении библиотечно-информационной деятельностью. Объект (библиотека) и предмет (закономерности профильной управленческой деятельности) библиотечного менеджмента, его ключевые понятия (организация, ресурс, уровни управления, внутренняя и внешняя среда, разделение труда и др.).

Основные принципы менеджмента библиотечно-информационной деятельности: научность, системность, комплексность, единоначалие и коллегиальность.

Управленческие функции и особенности их реализации в условиях библиотеки: учёт, анализ, прогнозирование, планирование, организация, регулирование, контроль, мотивация.

Сочетание в практике менеджмента библиотечно-информационной деятельности различных методов управления: административных, экономических, социально-психологических.

29. Руководитель в системе управления библиотекой:

профессиональные и личностные качества, стили руководства.

Задачи и сущность деятельности современного руководителя (менеджера) библиотеки, социальная ответственность при принятии управленческих решений.

Профессиональные и личностные качества эффективного руководителя библиотеки: образованность и профессиональная компетентность, способность к саморазвитию; опыт работы; эмоциональная уравновешенность; наличие гуманистических ценностей и позитивных личных целей; способность созидательно влиять на окружающих; заинтересованность в инновациях; умение формировать трудовые коллективы и др.

Руководство и лидерство: характеристика понятий. Типы лидерства, функциональные особенности, формирование руководителя библиотеки как лидера.

Стили руководства: традиционные и современные подходы.

Самоменеджмент руководителя библиотеки.

30. Маркетинг в практике управления библиотечно-информационной деятельностью, маркетинговый комплекс библиотеки.

Главные функции маркетинга (аналитическая и управляющая), их характеристика и значение. Целесообразность использования маркетинга в управлении современной библиотекой.

Некоммерческая доминанта маркетинга библиотечно-информационной деятельности, нацеленность на максимизацию социального эффекта работы библиотеки. Сущность маркетинга библиотечно-информационной деятельности: ориентация на потребности пользователей при одновременном активном воздействии на внутреннюю и внешнюю среду библиотеки; рациональное распределение и использование ограниченных ресурсов, привлечение дополнительных инвестиций для развития библиотеки.

Функциональные компоненты профильного маркетинга: изучение реальной и потенциальной зоны библиотечно-информационного обслуживания, дифференциация пользователей, прогнозирование спроса, ресурсный анализ, определение текущих и обоснование перспективных задач, выделение приоритетных направлений деятельности, моделирование базовой номенклатуры услуг, формирование политики комплектования документного фонда, ценовая диверсификация дополнительного платного обслуживания, реклама предоставляемых услуг, создание положительной общественной репутации (имиджа) библиотеки, развитие персонала (персонал-стратегия).

Комплекс библиотечного маркетинга: продукт/услуга, цена (в т.ч. себестоимость бесплатного для пользователей библиотечного обслуживания), место (взаимодействия с пользователями), методы распространения и стимулирования (коммуникации – паблик рилейшнз, реклама, паблисити), персонал.

31. Маркетинговые коммуникации в библиотечно-информационной деятельности: характеристика, значение, средства.

Политика коммуникации в библиотеке: сущность, цели.

Средства коммуникации: информирование, убеждение, мотивация, достижение консенсуса между библиотекой и целевыми группами пользователей.

Маркетинговые инструменты комплексной коммуникационной политики библиотеки: реклама, мероприятия по связям с общественностью («паблик рилейшнз»), личные контакты, организационная культура (атмосфера).

Общая характеристика и виды рекламы (непосредственная и косвенная, информационная и агрессивная и др.). Факторы, обуславливающие выбор рекламных средств в условиях библиотеки: особенности целевой аудитории, содержание рекламного сообщения, ресурсная затратность.

Формирование благоприятного общественного мнения как основная цель библиотеки при реализации «паблик рилейшнз»: возможные целевые группы, средства и формы. Понятие, цель и задачи библиотечной адвокации.

Содержание и направленность организационной культуры библиотеки. Понятие внутреннего маркетинга. Фирменный стиль в контексте маркетинговых коммуникаций библиотеки.

5. Перечень документов и материалов, которыми разрешается пользоваться поступающему на вступительном собеседовании:

Программа вступительного испытания комплексный экзамен по специальности.

6. Организация вступительного испытания и работы экзаменационной комиссии.

6.1. Организация вступительного испытания. Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность экзаменационной комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к абитуриентам.

6.2. Организация работы экзаменационной комиссии.

6.2.1. Вступительное испытание организует и проводит экзаменационная комиссия. Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора университета.

6.2.2. Решение экзаменационной комиссии о результатах вступительного испытания принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в приеме собеседования.

6.2.3. Экзаменационная комиссия оформляет результаты вступительного испытания в установленном порядке в форме протокола.

6.2.4. Объявление результатов вступительного испытания экзаменационная комиссия доводит до аттестуемого в день сдачи экзамена после оформления протокола, подписанного председателем экзаменационной комиссии.

7. Порядок оценки результатов вступительного собеседования.

Уровень теоретической и практической подготовки абитуриента оценивается по 100 балльной шкале в соответствии с критериями, приведенными ниже.

Оценка ответа производится исходя из следующих критериев. Уверенный и полный ответ абитуриента на один теоретический вопрос оценивается 50 баллами. В том числе равнозначными критериями оценки вопроса являются:

- знание основных понятий, концепций, теорий, законов и закономерностей;
- знание исторических и общенаучных составляющих темы;
- свободное владение материалом;
- наличие собственного мнения по рассматриваемому вопросу;
- умение аргументировано отстаивать собственное мнение.

Экзамен считается сданным, если студент набрал не менее 65 баллов из 100 возможных.

8. Рекомендуемая литература.

1. Аналитико-синтетическая переработка информации: учебник / Н.И. Гендина [и др.] ; науч. ред. А.В. Соколов. - Санкт-Петербург: Профессия, 2013. – 320 с.- (Учебник. Бакалавр библиотечно-информационной деятельности).

2. Библиотековедение. Общий курс [Текст] : учебник / С. А. Басов [и др.] ; науч. ред. А.Н. Ванеев, М.Н. Колесникова. - Санкт-Петербург : Профессия, 2013. - 238 с. : ил. - (Учебник. Бакалавр библиотечно-информационной деятельности).

3. Бойкова, О.Ф. Правовая среда библиотеки: учебно-практическое пособие / О.Ф. Бойкова, В.К. Клюев. – Москва.: Либерея-Бибинформ, 2011. – 224 с.
4. Бойкова, О.Ф. Правовое регулирование библиотечно-информационных услуг: методические рекомендации / О.Ф. Бойкова; Рос. гос. б-ка. – Москва.: Пашков дом, 2014. – 51 с.
5. Брежнева, В. В. Информационное обслуживание : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляревский.- Санкт-Петербург : Профессия, 2012.- 368 с.
6. Городов, О.А. Информационное право: учебник для бакалавров / О.А. Городов. – Москва : Проспект, 2014. – 256 с.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392196982.html>.
7. Клюев, В.К. Библиотека на рынке услуг: новые тренды и современные подходы / В.К. Клюев // Библиотековедение. - 2017. - Т. 66, № 3. - С. 343—349.
8. Клюев, В.К. Маркетинговая парадигма современных публичных библиотек / В.К. Клюев // Библиотечное дело. – 2015. - № 3. – С. 14-19.
9. Колесникова, М.Н. Управление персоналом библиотеки: учебно-практическое пособие / М.Н. Колесникова. – СПб.: Профессия, 2011. – 192 с.
10. Коршунов, О.П. Библиографоведение: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 071900 «Библиотечно-информационная деятельность» / О.П. Коршунов, Н.К. Леликова, Т.Ф. Лиховид ; под общ. ред. О.П. Коршунова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2014. – 288 с.
11. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований : учеб пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 218 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278882&sr=1>
12. Курносов, Ю.В. Аналитика как интеллектуальное оружие / Ю.В. Курносов.- Москва : РУСАКИ, 2012.- 613 с.
13. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности: учебник / науч. ред. В.К. Клюев. – Санкт-Петербург: Профессия, 2017. – 240 с.

14. Михнова, И.Б. Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать её нужной людям: практическое руководство / И.Б. Михнова, А.А. Пурник; Рос. гос. б-ка для молодёжи. – Москва., 2018. – 432 с.
15. Орлов, В.В. PR-технологии в управлении имиджем библиотеки : учебно-практическое пособие / В. В. Орлов. – Москва.: Литера, 2015. – 192 с.
16. Современная библиотека в информационно-коммуникационной среде : монография /под ред. А. В. Соколова; Санкт-Петербург. гос. ин-т культуры. – Санкт-Петербург., 2016. – 384 с.
17. Соколов, А.В. Социальные коммуникации : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 288 с.
18. Справочник библиографа / под общ. ред. Г.Ф. Гордукаловой. – 4-е изд., испр. и перераб. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 640 с.
19. Степанов, В.К. Применение Интернета в библиотечных процессах / В.К. Степанов. – Москва : Литера, 2013. – 320 с.
20. Столяров, Ю.Н. Библиотечный фонд : учебник / Ю.Н.Столяров.- Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – 384 с. - (Учебник для бакалавров).
21. Сукиасян, Э.Р. Каталогизация и классификация. Электронные каталоги и автоматизированные библиотечные системы : избр. статьи / Э.Р. Сукиасян. – Санкт-Петербург : Профессия, 2012. – 536 с.
22. Сулова, И.М. Библиотечно-информационный менеджмент: учебник / И.М.Сулова, В.К. Клюев. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009-2010. – 600 с.
23. Сулова, И.М. Функциональные технологии информационно-библиотечного менеджмента: учебное пособие / И.М. Сулова, Л.А. Абрамова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2014. – 280 с.
24. Трансформация библиотек и библиотечных систем в современных условиях: сборник материалов / Рос. нац. б-ка; Рос гос. б-ка. – Санкт-Петербург: Изд-во Российской национальной библиотеки, 2018. – 120 с.

Интернет-ресурсы

1. Правовой портал в сфере культуры РФ - <http://pravo.roskultura.ru>
2. Менеджмент в социально-культурной сфере. Учет деятельности учреждения культуры / [Электронный ресурс] - Режим доступа: / <http://www.bestreferat.ru/referat-3839.html>
3. Портал информационной поддержки руководителей учреждений культуры - <http://www.cultmanager.ru>
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <http://нэб.рф>
5. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий - <http://www.iqlib.ru>
7. Университетская библиотека online - <http://biblioclub.ru>
8. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - <http://cyberleninka.ru>
9. Электронные каталоги и ресурсы web-сайтов отечественных и зарубежных библиотек.