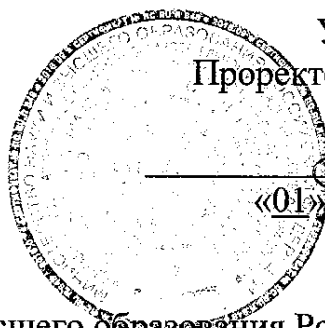




УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

Л.А. Петручак

«01» октября 2019 года

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.04.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)**

Направленность (профиль):

Информационная безопасность в международном сотрудничестве

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Москва
2019

Составитель: С.Л. Климинская, и.о. заведующего кафедрой лингвистики и профессиональной коммуникации в области управления информацией ФМИБ ФГБОУ ВО МГЛУ, канд. филол.н.

Ответственный редактор: Гуреев Вячеслав Александрович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой лингвистики и профессиональной коммуникации в области гуманитарных и прикладных наук Института гуманитарных и прикладных наук

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации в области гуманитарных и прикладных наук ИГПН ФГБОУ ВО МГЛУ от «26» сентября 2019 г. Протокол № 2.

I. Общая характеристика вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в соответствии с государственным стандартом и имеет целью выявление у поступающих качеств и свойств, необходимых для успешного обучения в магистратуре ФГБОУ ВО МГЛУ по направлению **43.04.03. Гостиничное дело и формирования компетенций**, предусмотренных государственным образовательным стандартом.

Абитуриент, поступающий на программу подготовки магистра, должен иметь высшее образование, подтвержденное соответствующим документом, продемонстрировать достаточные познания в области иностранного языков и общее представление о гостиничном деле.

II. Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится как устный экзамен с элементами собеседования. Поступающему предлагается экзаменационный билет из двух вопросов, ответы на которые должны выявить уровень владения поступающим иностранным языком в сфере профессионального общения, необходимом для обучения в магистратуре. Элементы собеседования позволяют оценить способности поступающих с целью установления уровня подготовленности абитуриента к выполнению учебных и исследовательских задач в соответствии требованиями учебной программы.

Экзамен носит комплексный междисциплинарный характер.

III. Задачи, решаемые в ходе квалификационного экзамена

В ходе вступительного экзамена необходимо:

а) проверить у абитуриента уровень знаний:

- основных фонологических, лексических, грамматических явлений изучаемого языка;
- лексического минимума в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;
- дискурсивных стратегий устной коммуникации;
- прагматических параметров высказывания;
- правил и традиций межкультурного профессионального общения с носителями изучаемого языка;

б) выявить уровень сформированности у абитуриента умений:

- извлекать, понимать, обобщать и сопоставлять информацию (эксплицитную, имплицитную), полученную из текстового источника, излагать её в форме связного текста, подробно освещая отдельные аспекты и аргументируя свою точку зрения;
- выявлять в тексте (дискурсе) профессионально значимую информацию;

- продуцировать монологические тексты на различные темы профессионально ориентированного характера в соответствии с ситуацией общения и коммуникативными намерениями;
- устанавливать и поддерживать речевой контакт с учётом ситуации общения, соблюдая нормы и правила структурирования речи на изучаемом языке;
- выражать свои мысли, используя разнообразные языковые средства с целью выделения нужной и важной информации и исключения двоякого толкования;
- выступать с развернутыми комментариями текстов по изученным профессионально ориентированным проблемам.

IV. Правила проведения вступительного испытания

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие высшее образование или степень бакалавра.

Вступительное испытание проводится в установленное время и в месте, определяемом МГЛУ.

Во вступительном испытании со стороны МГЛУ участвуют члены комиссии, состав которой утвержден соответствующим приказом ректора МГЛУ.

Вступительный экзамен включает:

а) Изложение и комментирование на изучаемом языке иностранного публицистического или научно-популярного текста по профессиональной тематике объемом 2000-2500 печатных знаков. *Время ответа – до 15 мин.*

в) Беседа по предложенной теме в рамках изученной профессиональной проблематики (без предварительной подготовки). *Время ответа – до 5 мин.*

Подготовка к ответу занимает 20-30 минут (по желанию кандидата). Члены комиссии вправе задавать любые вопросы в рамках программы. Использование любых информационных источников исключается. В случае нарушения этого правила кандидат снимается со вступительного испытания без права повторного прохождения в текущем году, о чем делается соответствующая отметка в ведомости.

V. Критерии оценки соответствия уровня подготовленности поступающего

Устный ответ на вступительном экзамене оценивается по итогам по итогам выполнения двух заданий, включённых в экзаменационный билет. При этом

во внимание принимаются не только недочёты, но и положительные моменты ответа – в частности, идиоматичность речи, правильность фонетического и

ритмико-интонационного оформления речи, глубина знаний теоретических положений, знаний лингвострановедческого и профессионального характера и т.п.

Устный ответ оценивается членами экзаменационной комиссии на основании следующих критериев оценки:

- соответствие содержания целям задания;
- организация устной речи;
- языковое оформление (идиоматичность, разнообразие использованной лексики и грамматических структур, лексическая и грамматическая правильность, терминологическая насыщенность речи, уместность и правильность употребления терминов, стилистическая адекватность, темп речи и её фонетическое и ритмико-интонационное оформление).

Устный ответ оценивается:

- *«отлично»* при общем соответствии вышеназванным критериям и отсутствии смысловых искажений и при наличии не более одной коммуникативной ошибки;
- *«хорошо»* при частичном несоблюдении вышеназванных критериев и наличии одного смыслового искажения и не более двух полных коммуникативных ошибок;
- *«удовлетворительно»* при наличии многочисленных несоответствий вышеназванным критериям, двух смысловых искажений и не более четырёх полных коммуникативных ошибок;
- *«неудовлетворительно»* при несоответствии ответа вышеназванным критериям и большом количестве ошибок (более четырех полных коммуникативных ошибок).

5.1. Порядок выставления оценки за квалификационный экзамен в целом.

Общая оценка за устный ответ выставляется:

- *«отлично»*: если оценки за оба задания – «отлично», либо одна оценка – «отлично», а вторая – «хорошо»;
- *«хорошо»*: если оценки за оба задания – «хорошо», либо одна оценка – «хорошо», а вторая – «удовлетворительно»;
- *«удовлетворительно»*: если оценки за оба задания – «удовлетворительно», либо одна оценка – «удовлетворительно», а вторая – «неудовлетворительно»;
- *«неудовлетворительно»*: если обе оценки – «неудовлетворительно», либо одна оценка – «неудовлетворительно», а вторая – «удовлетворительно».

VI. Вопросы к вступительному испытанию:

1. Владение гостиничным хозяйством. Основные понятия

2. Карьерные перспективы в гостиничном бизнесе. Базовые требования к подготовке специалиста в сфере гостиничного бизнеса.
3. Гостиничное хозяйство как основа индустрии туризма.
4. Индустрия гостеприимства: основные принципы и задачи, насущные проблемы и перспективы развития.
5. Роль государства в определении политики в области туризма
6. Использование современных технологий в гостиничном бизнесе.
7. Различные виды туристических и гостиничных услуг.
8. Маркетинг гостиничных услуг.
9. Организация и формы управления гостиницей.
10. Технологии успеха в профессиональной сфере.

VII. Список рекомендованной литературы

1. Жулидов, С.Б. The Hotel Business : учебное пособие / С.Б. Жулидов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. - (Special English for universities, colleges). - Библиогр. в кн. -ISBN5-238-01069-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114565>(18.01.2018).
2. Иващенко, И.А. Английский язык для сферы туризма / И.А. Иващенко ; гл. ред. Д.И. Фельдштейн ; под ред. Т.Н. Кондрашиной. - 5-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2018. - 266 с. : табл., схем - ISBN 978-5-89349-744-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363597>(18.01.2018).
3. Нуреева, Д.Н. English for Service and Tourism=Английский язык. Сервис и туризм : учебно-методическое пособие / Д.Н. Нуреева ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» ; под ред. Е.И. Шевченко. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 139 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN978-5-7882-1616-4 ;То же [Электронный ресурс] - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428092>(18.01.2018).

VIII. Рекомендуемые интернет-ресурсы

- a) www.economist.com
- b) www.traveldailynews.com
- c) www.wttc.org
- d) www.ttnworldwide.com
- e) www.hospitalitynet.org
- f) www.prohotel.ru
- g) www.turizmbiz.ru